MARKET SOUL

SOUL

IN EVERYTHING WE DO

# DÁME VAŠÍ ZNAČCE DUŠI

NECHTE NÁS PŘEDSTAVIT NAŠE POSLEDNÍ PROJEKTY

Tvorba nového webu s prodejem vstupenek

# ZIKMUNDOVA VILA

01

## Otevřeli jsme Zikmundovu vilu veřejnosti

Zikmundova vila, jejíž posledním majitelem byl **světoznámý cestovatel a zlínský rodák Miroslav Zikmund**, se otevřela veřejnosti a my jsme rádi, že jsme mohli být součástí tohoto skvělého projektu.

02

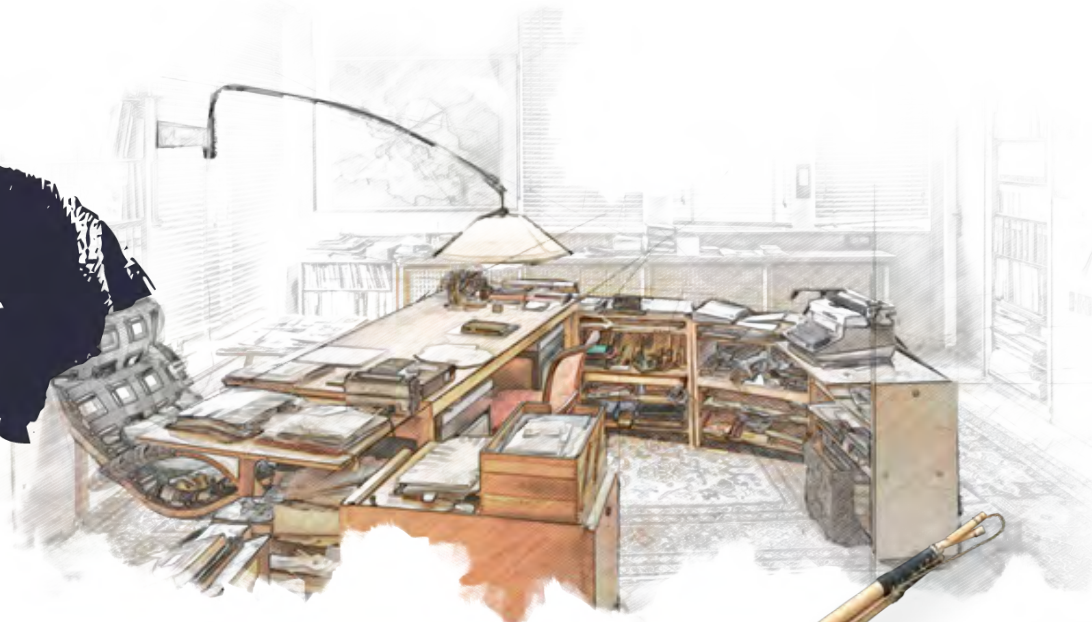
## Vypráví příběh ale prodává i vstupenky

Naším cílem bylo vytvořit web, který bude sloužit nejen jako místo pro **prodej vstupenek,** ale také jako portál, který vás přenese téměř **o 100 let zpět.** Web má plnou e-shopovou funkci s platební bránou **Comgate** a **napojením na účetní systém**

03

## Pochválila nás i sama dcera Miroslava Zikmunda

Věříme, že se nám tento projekt povedl na jedničku. Opět jsme do něj vložili duši. Potvrzuje nám to také fakt, že nám zprávu s kladným hodnocením zaslala i sama dcera zesnulého Miroslava Zikmunda. **Z grafického pojetí webu je nadšená!**

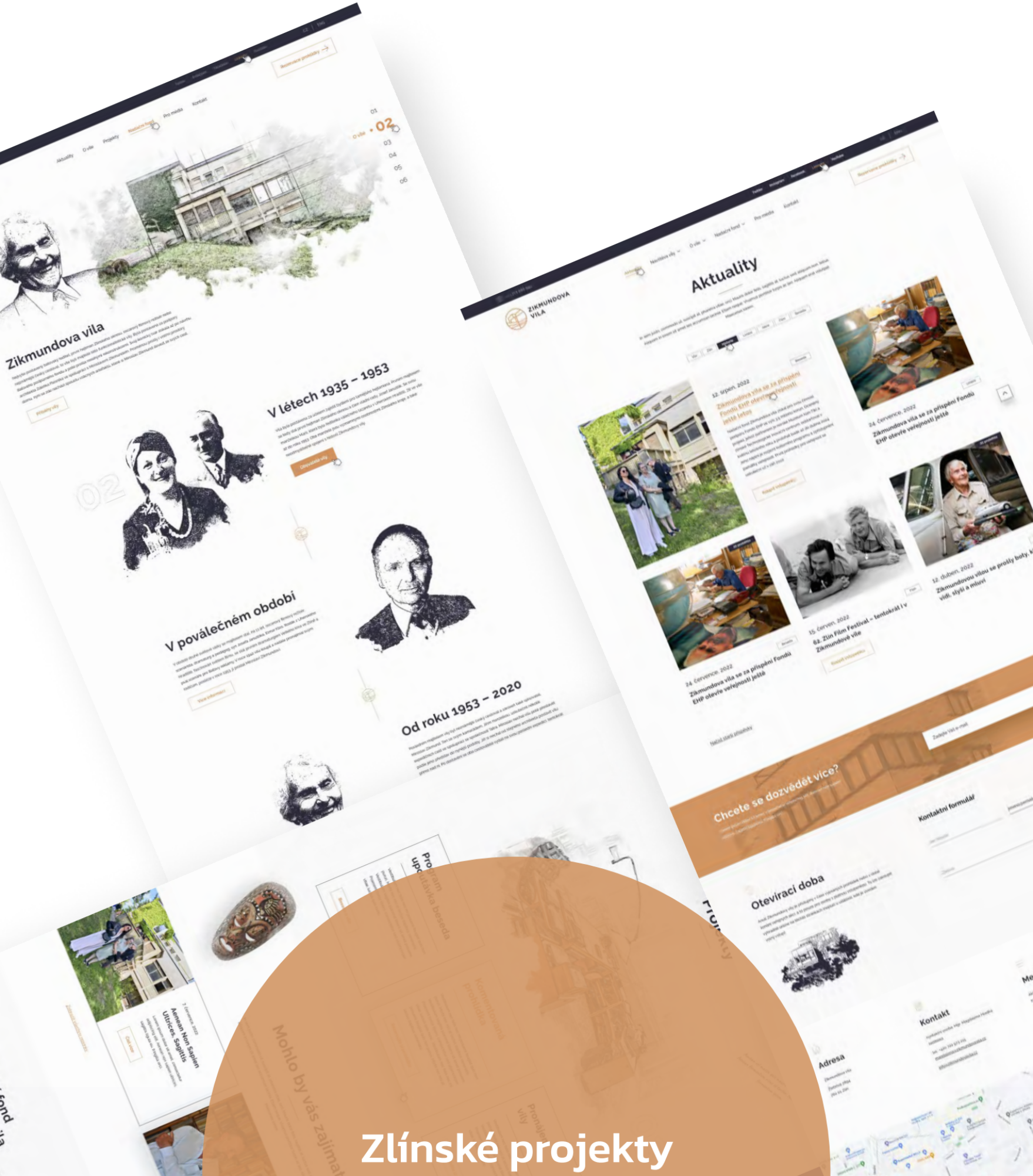


# ZIKMUNDOVA VILA

Stojí za návštěvu

Ani muzeum, ani uměle vytvořená expozice, ale autentický prostor v podobě, jak jej téměř 70 let užíval cestovatel Miroslav Zikmund.

## „Zikmundova vila brána do světa“




# Zlínské projekty

jsou naše srdcovka.

Tvorba vizuální identity města Vizovice

# MĚSTO VIZOVICE

Vizovice
Brána Valašska

## 01

### Vizuální identita pro lidi. Město pro lidi.

Město plné kultury a tradic. **Město pro lidi.**
Se stejnou motivací jsme přistoupili k tvorbě **vizuální identity** Vizovic. Tvořili jsme ji hlavně **pro Vizovjany**. Právě Vizovjané se na ni budou dívat desítky let. Jsou to oni, které bude reprezentovat.

# Motivem znaku jsou příroda, tradice, kultura a trnky

02

## Jak vznikal znak města, aneb Naše cesta do Vizovic

Vydali jsme se na pomyslnou procházku Vizovicemi. Naším **cílem bylo hledání vizovických pokladů** včetně těch nehmatatelných. Kam nás město vede svými uličkami? Co vidíme? Koho a co tam potkáme? Jak se přitom cítíme? **Chtěli jsme do znaku přenést vše.**

Písmeno „V" má v sobě vše

Znázorňuje pomyslnou bránu do Valašska i města samotného. Zároveň představuje polohu města v podhůří Vizovických vrchů.

# Vizovice. Brána Valašska.

# 03

## Bylo nám ctí zúčastnit se výběrového řízení

Náš návrh nakonec nebyl mezi výherci VŘ. Blahopřejeme vítězovi a **čest poraženým!** I tak to ale pro nás byla úžasná zábava a zkušenost, jejíž výsledkem je **práce celého našeho týmu.**

Happy
socks

www.mestovizovice.cz

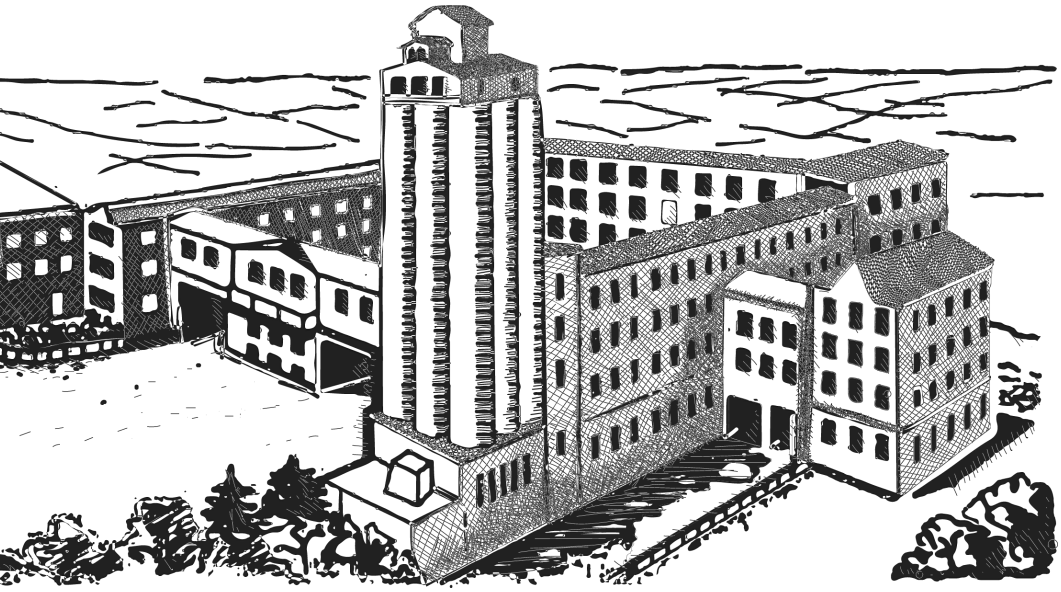
Vizovice

Vizovice

## Jedem dál!
## Nezastavujem...

Focení, natáčení a tvorba webu

# MLÝN KOJETÍN



# 01

## Z kvalitní kojetínské mouky jsme upekli prémiový web

Je nejen **vizuálně atraktivní**, ale také funkční a uživatelsky přívětivý. **Inspirováni tradicí a kvalitou,** kterou Mlýn Kojetín přináší, jsme navrhli web, který je hoden jména **Mlýn Kojetín.**

# 02

## Kvalitní těsto je základem pro kvalitní web

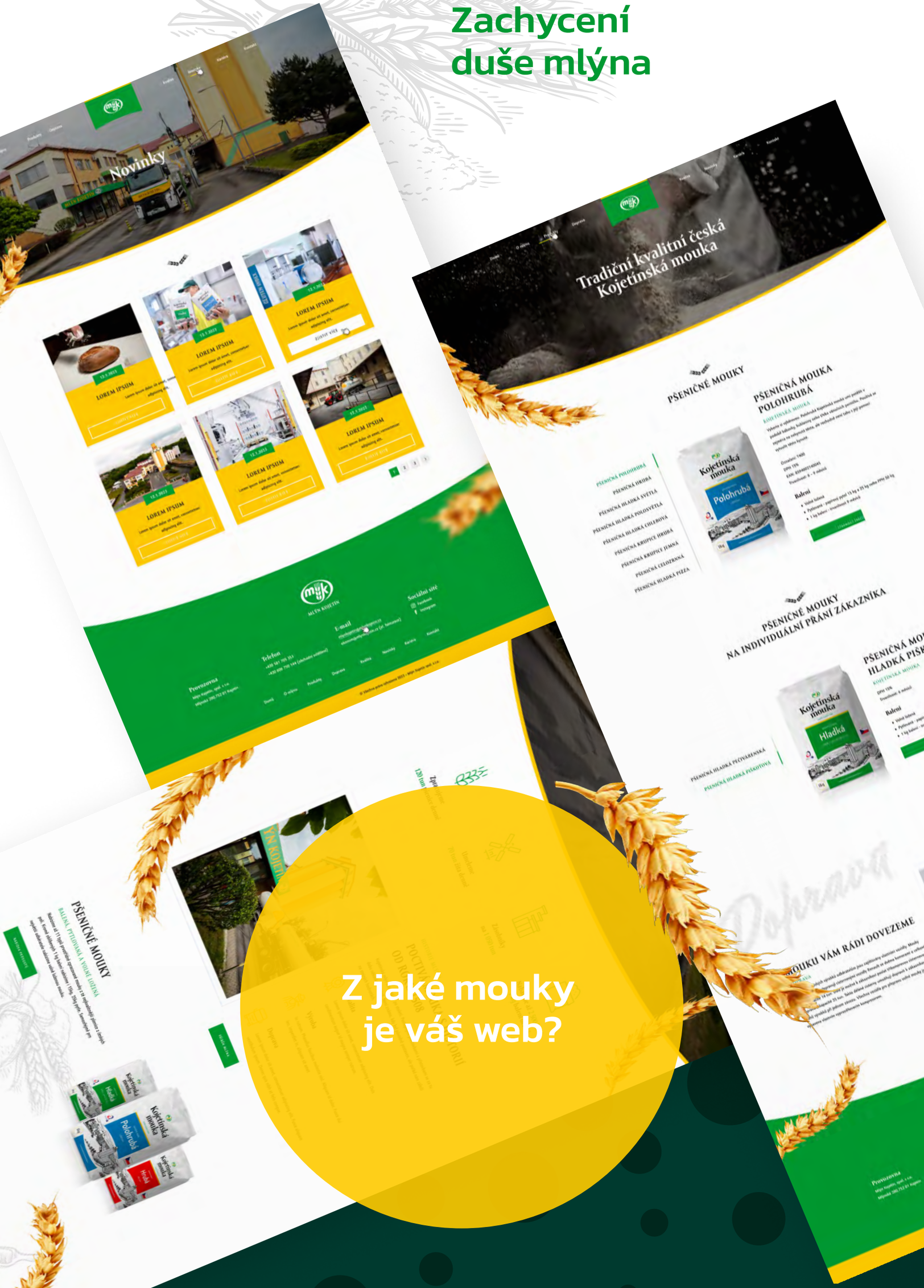
Načerpali jsme maximum informací o historii, technologiích a **výrobě mouky**, uskutečnili **focení s dronovým natáčením**, dali dohromady všechen obsah a pak stačilo přidat trochu **grafiky s programováním** a web byl na světě.

# 03

## Pšeničnou nebo žitnou? Balenou, pytlovanou nebo volně loženou?

Hlavní pozornost jsme věnovali rozdělení a **zobrazení sortimentu mlýnských produktů**, které se nám povedlo uklidit do jednoduchého záložkového systému. Dále jsme celý design dokořenili ilustracemi, **infografickými ikonkami a klásky pšenice.**

# Zachycení duše mlýna

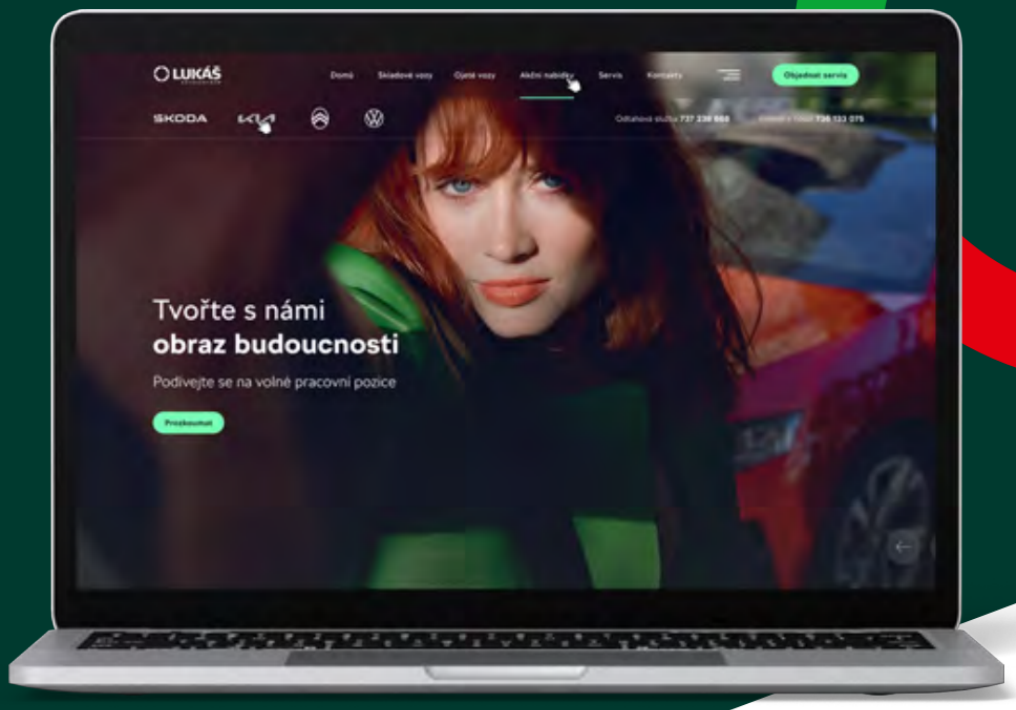



## Z jaké mouky je váš web?

Webové stránky, PPC a Social pro prodejce aut

# AUTOCENTRUM LUKÁŠ

01



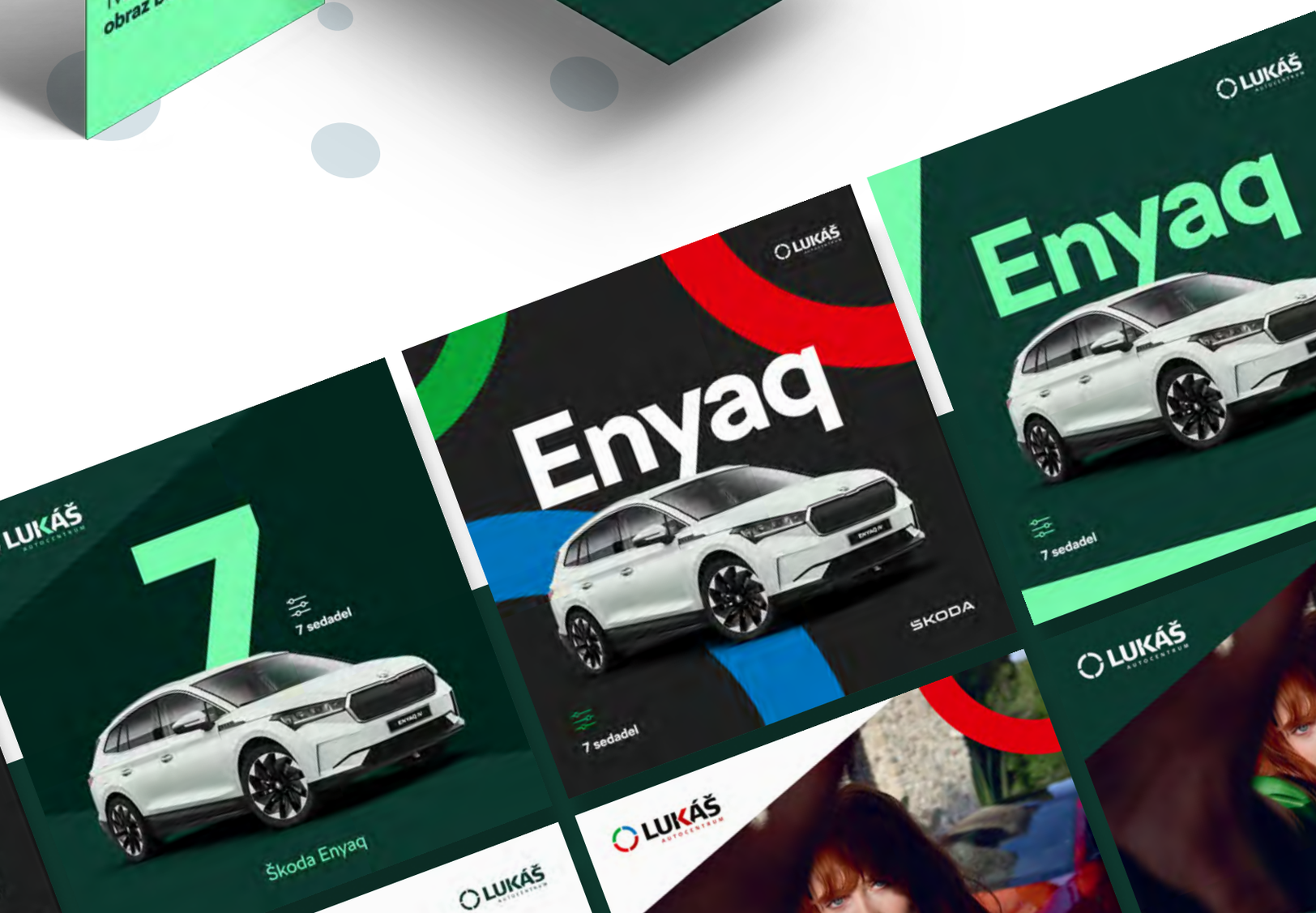

## Škoda Auto "approved"

Jde vytvořit brand, který musí **splnit pravidla korporátní identity Škoda Auto** a zároveň si zachová **svou vlastní duši?** I nejpřísnější oko marketingového oddělení Škoda Auto schvaluje všechny naše vizuály pro Autocentrum Lukáš.

# 02

## Brand, který jde na Valašsku vidět.

Cílem bylo **vytvořit brand**, který se vám vybaví, když se na Valašsku řekne **"Škoda"**. Spojením výkonnostních kampaní, sociálních sítí a bannerů, které odrážejí prvky automobilového gigantu a **Autocentra Lukáš**, se nám to povedlo!

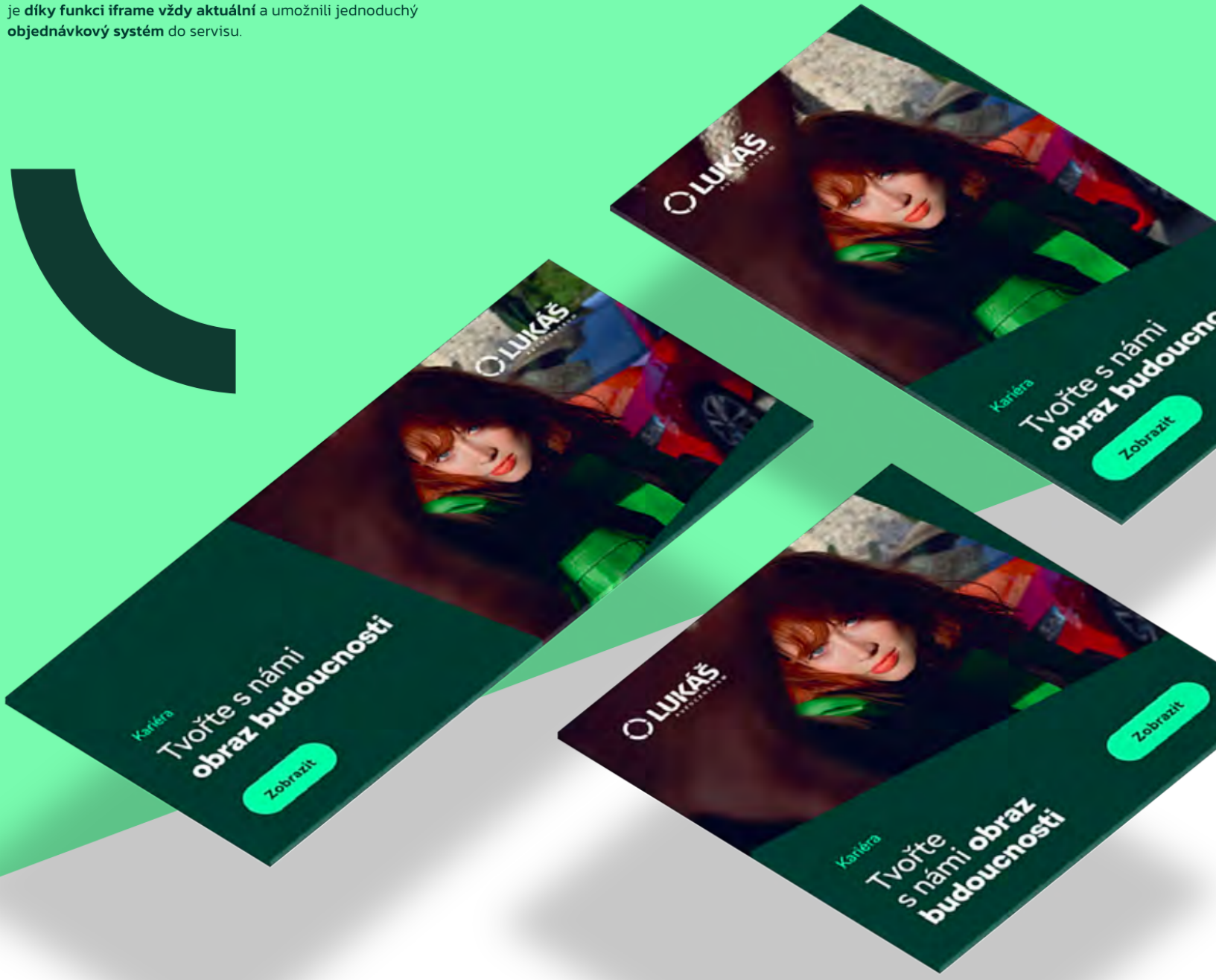


LUKÁŠ
AUTOCENTRUM

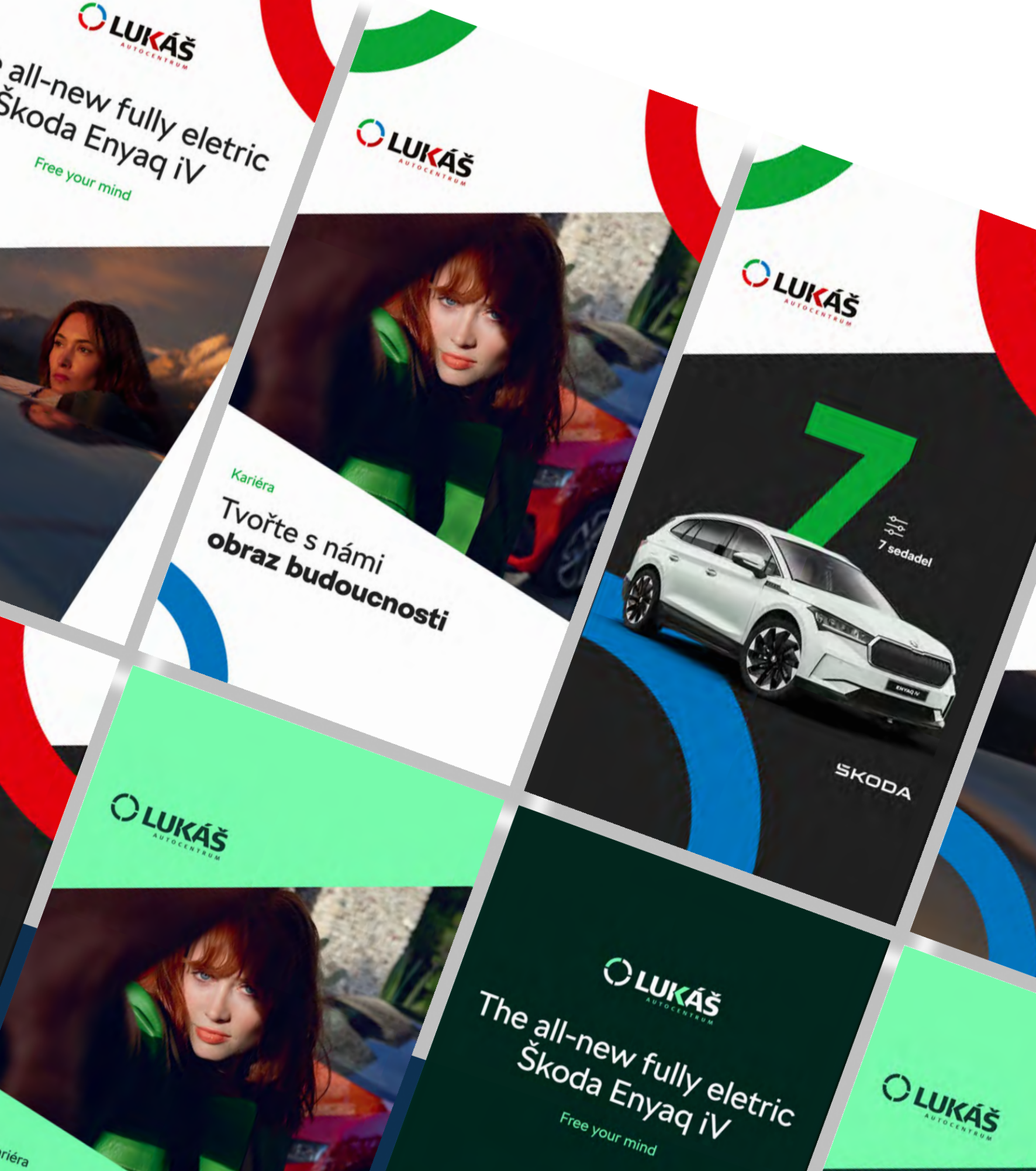
# 03

**Nové, ojeté a skladové vozy na jednom místě?**

I přes přísné požadavky Škoda jsme dokázali vytvořit web, který odráží korporátní identitu a zároveň ukazuje **duši značky Autocentra Lukáš**. Zákazníkům jsme připravili přehlednou ukázku nových, ojetých i skladových vozidel, která je **díky funkci iframe vždy aktuální** a umožnili jednoduchý **objednávkový systém** do servisu.




## Ani design pro Škodovku či Kiu není problém.


LUKÁŠ
AUTOCENTRUM
all-new fully eletric
Škoda Enyaq iV
Free your mind
LUKÁŠ
AUTOCENTRUM
Kariéra
Tvořte s námi
obraz budoucnosti
LUKÁŠ
AUTOCENTRUM
7
7 sedadel
ŠKODA
LUKÁŠ
AUTOCENTRUM
LUKÁŠ
AUTOCENTRUM
The all-new fully eletric
Škoda Enyaq iV
Free your mind
LUKÁŠ
AUTOCENTRUM

**Pojďme za inovacemi do Olomouce!**

INOVAČNÍ CENTRUM OLOMOUCKÉHO KRAJE

Webové stránky a focení

# INOVAČNÍ CENTRUM OLOMOUCKÉHO KRAJE – ICOK

01

## Pořád je co inovovat. Naše weby nevyjímaje.

Mít na homepage úvodní image tvořený z tvaru **listů, kruhů a trojúhelníků, které zapadají animací do sebe?** I s tím jsme si poradili! Spojením **geometrických tvarů** a **zkoseného vizuálu** jsme vytvořili unikátní web, který mezi Inovačními centry vyniká.

Nasměrujeme vás k příležitostem
56
13
33
10
13
Kdo jsme?
Naše vize

Martin Ohlídal
S čím vám pomůžeme?

NASMĚRUJEME VÁS K PŘÍLEŽITOSTEM

ICOK PLATINN
ICOK START
ICOK DIGI
ICOK NAŠLAPNULTO
ICOK ENVI
ICOK SMART
ICOK KREATIV

Přidejte se k nám, ať vám neunikne žádná novinka

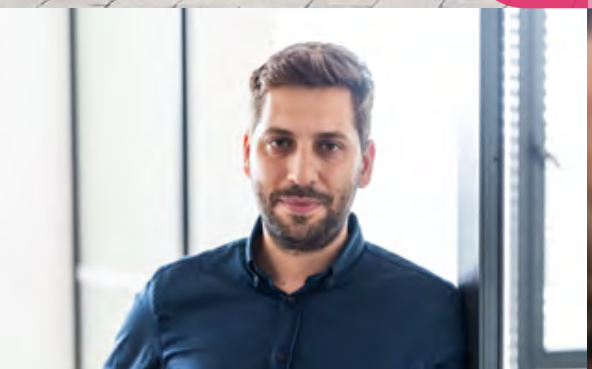
33
10
6
Organizace a inovátoři
Chci být partnerem, zasílovat se, inspirovat, investovat, být expertem/mentorem.
27
9

Aktuality

# 02

## Nasměřuje vás k příležitostem

Hlavním cílem webu bylo ukázat lidem, co **ICOK dělá** a s čím dokáže pomoct. Díky promyšlené **UX analýze** a následnému **propracovanému UI** jsme docílili toho, že uživatel vždy najde to, co hledá.

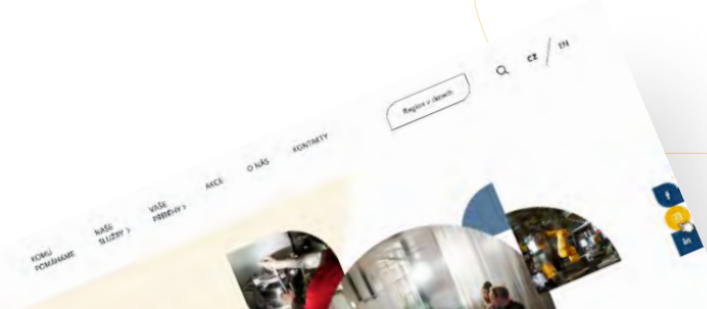


# 03

## Inovace jsou hlavně o lidech. Proto jsme je nafotili.

**40 kusů luxusně upravených fotek** vám představuje tým lidí, který dennodenně pomáhá firmám k lepším inovacím. Jejich úsměvy **zdobí celý web** a dělají ho autetnickým.

## Jste z Olomouckého kraje? S těmito lidmi se vyplatí spojit.



# Nestačilo vám? Podívejte se na naše další práce

**Další ukázky** →

JAK MŮŽEME DÁT DUŠI VAŠÍ ZNAČCE?


## Stanislav Horák

Telefon +420 733 624 061
E-mail horak@marketsoul.cz
Social fb.com/marketsoulagency

www.marketsoul.cz